

4. bedømmelsesrunde – Fokus på formidling og indfrielse af formål

Oveblik:

Navn på Erfagruppen:	•	
20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Målekriterier:	<ul style="list-style-type: none"> • Antal Indlæg • Antal Kommentarer • Antal Medlemmernes der bidrager
10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Understøttes dialogen med:	<ul style="list-style-type: none"> • Billeder • Video • Links • •M.fl. + det dommerne ikke forventer?
25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Deles erfaringerne:	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan har i Delt erfaringerne • Med kollegaer ... • På sociale medier • • Via trykt print • Internt i organisationen, på arbejdspladsen
15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Udtalelser fra deltagerne:	<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor er interaktionen stor, lille? • Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne • Har det sociale medie styrket jeres udbytte af at være med i erfagruppen
30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål	Nåede i det I ville med at bruge det sociale medie i relation til jeres faglige formål?	<ul style="list-style-type: none"> • Redegør for jeres resultater såvel fagligt som socialt

20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange indlæg har der været	60	
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg	12	alle
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet	12	mikkel
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet	2	
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag	3	13+12+8 nov.20 okt
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg	9 min	Næst bedste 47 min
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg	10 dage	11-20 okt.
Kommentarer		
Hvad mange indlæg har fået en kommentar	2	
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar	12	alle
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet	45	
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet	3	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt	30	D. 29 sep
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på	Fra 29 sep-7 okt	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag	15	d. 3 nov.
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået	0	
Bemærkninger		

– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre
 Vi i gruppen føler der har været et fornuftigt niveau, hvor man har fået svar på det der er blevet spurgt efter.
 Det har været virkelig godt at Farre har været ind over, så når det har været noget vi ikke selv har kunne finde
 løsning på, har han været der til at tage over.

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.

10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 3. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Brug af billeder, videoer, uploades, link mm.	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt	2	
Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt	1 billede	Landbonords facebook
Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt	0	
Hvor mange links er delt		
Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:		
Bemærkninger		
<p>Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det</p> <p>Vi har i gruppen haft rigtig stor glæde ved at lave EFKer til de fleste møder og se hinandens igennem, det har været en mulighed for og få snakket igennem, om hvorfor der kan være så stor forskel på restbeløb, og hvilke fordele og ulemper der kan være ved de ting mang gør på de forskellige ejendomme.</p>		
<p>Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen</p> <p>Landbonords facebook Dvs landbrugs aviser.</p>		
<p>Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.</p>		
<p>Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.</p>		

25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier	1	
Hvor mange artikler har der været på websteder	1	
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og https://www.facebook.com/erfagrupper)	1	
Anden formidling:		

Bemærkninger		
<p>Skriv titler, medier m.m</p> <p>Dyrelæge med i Erfa-gruppens kamp for yver sundhed- landbrugnord tirsdag d. 16 sep 2014.11.17</p> <p>Landbonords Facebook side- Mikkel med celletal på 60.000.</p> <p>Cow Power North fortsætter kampen for yversundhed- landbonord blad.</p>		
<p>Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.</p>		

15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold	3%	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold	25%	
Kommentarer		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar	100%	Alle er minimum fået en kommentar, ingen har kun fået en.
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg	100%	
Bemærkninger		
<p>Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige.</p> <p>Mellem deltagerne, har det været rigtig fornuftig, man har fået en masse viden, ud til de forskellige bedrifter, og man har hurtig kunne sætte det i gang da, man bare spørger over facebook, og får et svar hurtigere, end hvis man skulle vente til næste møde.</p> <p>Så angående det faglige er det kanon.</p> <p>Angående det sociale er det på samme niveau hvis ikke bedre, som hvis man bare holdte Erfa møder, da snakken over facebook, er med til at give kendskab til udfordringer på de forskellige ejendomme.</p>		
<p>Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.</p> <p>Vi ser kun gode ting ved det, mediet her er noget man bruger i fællesskab og debatterne er derfor meget livlig, og det gør at man for det første gider og svare. Det kan nemt dø ud hvis der sker over mail, da det er mere tidskrævende, at få svar ud af flere personer.</p>		
<p>Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.</p>		

30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål

Skriv jeres formål med gruppen: Er det formål blev opfyldt? – og hvorfor? Hvilke barrierer har der været?

Til at starte med var det jo og vinde Erfa Matchen, og er det også endnu, men når det så er sagt, så har vi i gruppen fundet ud af, hvor enormt meget hjælp og erfaringer man kan give til hinanden via facebook. Og derfor vil formål i fremtiden være og føre gruppen videre, som vi allerede har aftalt vi vil gøre.

Da gruppen startede, var formål ud over at vinde, at få styr på yversundhed, da der ler meget og hente, f.eks. mere mælk mindre dyrlæge osv. Som alt føre til et bedre DB pr ko, hvilket alle gerne vil opnå.

Om målene omkring bedre yversundhed er opfyldt ved alle i gruppen bliver et nej, men i store træk ja, stort set alle har fået celletallet ned. Og det vigtigste er at der er kommet fokus på det. De steder målene ikke er opnået skyldes, staldforhold der gør det tager længere tid at få celledal ned.

Men helheden med at kunne hjælpe hinanden, og især tiden her efter Erfa Matchen, er opnået for os alle, i form af vi køre videre.

Hvordan vurderer I at jeres brug af sociale medier har bidraget til at få delt jeres faglige erfaringer.

Hvad var rigtigt godt?

Meget hurtig og effektiv måde at få sat nogle handlinger i gang på (Torsten) super nem måde og få andres erfaringer. (Mikkel)

Hvad kunne gøres bedre?

Vi kunne godt have lavet nogle film for at gøre det mere forstående og fængende (Christian Erland)

Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.